

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1: Titlul proiectului de act normativ HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea și susținerea Centrelor de Inovare Digitală din România 2024 – 2027

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

2.1. Sursa proiectului de act normativ

Regulamentul (UE) 2021/694 de instituire a programului „Europa Digitală” și de abrogare a Deciziei (UE) 2015/2240 - Digital Europe Programme reprezintă un instrument de finanțare prin care Comisia Europeană sprijină statele membre, cetățenii și companiile din spațiul european în procesul de tranziție digitală. Publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene la 11 mai 2021 (data la care s-a dat startul procesului de implementare), Digital Europe Programme este primul program inclus în bugetul multi-anual al Uniunii Europene (2021 -2027) dedicat în exclusivitate accelerării digitalizării și are ca principal obiectiv autonomia tehnologică a Uniunii Europene, sprijinind în același timp tranziția ecologică. Acesta contribuie la consolidarea capacităților digitale esențiale ale UE, concentrându-se asupra următoarelor domenii-cheie: inteligența artificială (AI), securitatea cibernetică, calculul de înaltă performanță, infrastructura de date, guvernarea și procesare, desfășurarea acestor tehnologii și utilizarea optimă a acestora pentru sectoare critice precum energia, schimbările climatice și mediul, producția, agricultura și sănătatea.

În acest context, **Centrele de inovare digitală** (denumite **Digital Innovation Hubs– DIH-uri**) au un rol esențial în atingerea obiectivelor stabilite în cadrul Programului Europa Digitală, stimulând utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii (inteligența artificială, calculul de înaltă performanță - HPC, blockchain, etc.) - într-un ecosistem caracterizat de un nivel adecvat de securitate cibernetică și favorabil inovării și dezvoltării digitale.

În conformitate cu prevederile articolului 16 din Regulamentul (UE) 2021/694, Comisia Europeană și Statele Membre au depus numeroase eforturi pentru instituirea unei rețele europene de centre de inovare digitală (rețeaua EDIH-urilor/EDIH Network), o comunitate de experți în tehnologie dedicați ghidării companiilor pe drumul lor către transformarea digitală.

De asemenea, *Decizia (UE) 2022/2481 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de instituire a programului de politică pentru 2030 privind deceniul digital* include prevederi referitoare la buna funcționare a rețelei de centre de inovare digitală. Totodată, acestea sunt prezentate ca oportunități de promovare și implementare a proiectelor multinaționale, necesare pentru atingerea obiectivelor Deceniului Digital, obiective caracterizate de un nivel crescut de complexitate și ambiție. Importanța EDIH-urilor pentru atingerea obiectivelor privind transformarea digitală a fost confirmată de către cel mai recent **Raport privind Deceniul Digital**, în cuprinsul căruia Comisia Europeană reafirmă atât necesitatea sprijinirii infrastructurilor de inovare, cât și multiplicarea efectelor digitalizării prin intermediul EDIH-urilor.

La nivel național, conform Programului de guvernare 2023-2024, sprijinirea actorilor privați în procesul de transformare digitală reprezintă una dintre prioritățile majore, cu un impact transversal asupra progresului în numeroase sectoare ale economiei și societății naționale.

Astfel, planul de măsuri detaliat în **Strategia Națională de Competitivitate 2021-2027**, prevede măsuri dedicate dezvoltării și susținerii centrelor de inovare digitală din România, având ca obiectiv principal sprijinirea procesului de transformare digitală pentru creșterea gradului de competitivitate a întreprinderilor.

De asemenea, centrele de inovare digitală joacă un rol important în atingerea obiectivelor incluse în **Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022 -2027 și Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030**.

2.2. Descrierea situației actuale

În urma adoptării programului de lucru „Europa digitală” (DIGITAL), prima cerere restrânsă de proiecte EDIH a fost finalizată cu 136 de proiecte alese și majoritatea centrelor operaționale în ianuarie 2023. A fost lansată o a doua cerere de propuneri pentru a completa selecția EDIH și pentru a acoperi lacunele din rețea, ceea ce a dus la selectarea altor 15 centre. Aceste noi centre vor fi probabil operaționale până la jumătatea anului 2023. În cadrul acestui program, 50% din finanțare este furnizată de DIGITAL, iar 50% este furnizată de statele membre, țările asociate, regiunile și/sau sursele private ale acestora. Guvernele naționale și autoritățile regionale au jucat un rol central în procesul de selecție a EDIH prin identificarea EDIH-urilor candidate adecvate pentru a răspunde cererilor de propuneri europene.

La nivel național, procesul de selecție a fost lansat de către Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) în parteneriat cu Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, la data de 10 august 2020, și are ca scop selectarea DIH-urilor pregătite să susțină eforturile autorităților naționale și europene în accelerarea tranziției digitale. Dintre DIH-urile selectate de statul membru au fost selectate la finanțare prin Programul Europa Digitala 7 E- DIH-uri.

Astfel, EDIH provenind din huburi, clustere sau alte tipuri de asocieri, vor primi finanțare din Programul Europa Digitală pentru realizarea planurilor lor de acțiune. Planurile de acțiune cuprind, în fapt, diferite programe și proiecte puse la dispoziția întreprinderilor care doresc să înțeleagă cum își pot digitaliza funcționarea. EDIH vor fi sprijinite în sinergie cu PED, care va finanța 50 % din costurile eligibile.

Prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare se vor finanța aceleași costuri eligibile aprobate în cadrul DEP.

Contractele de finanțare pentru toate cele 7 E-DIH-uri se află în implementare.

Față de cele prezentate prezenta strategie cuprinde următoarele:

a) prezentarea cadrului legal și instituțional existent:

Strategia națională pentru dezvoltarea și susținerea Centrelor de Inovare Digitală din România, denumită în continuare SNDCIDR, a fost elaborată și fundamentată în concordanță și ținând cont de următoarele acte legislative și documente europene și naționale în care transformarea digitală este o prioritate majoră:

Cadru legislativ european și național

- *Regulamentul (UE) 2021/694 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2021 de instituire a programului „Europa digitală” și de abrogare a Deciziei (UE) 2015/2240. Acesta vizează transformarea digitală și alocă un buget de 8,2 miliarde de euro vizând în mod prioritar susținerea proceselor aferente transformării digitale a societății și economiei europene. Programul va asigura utilizarea largă a tehnologiilor digitale în întreaga economie și societate;*
- *Decizia nr. 2022/2481 a Parlamentului și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de instituire a Programului de politică pentru 2030 privind Deceniul Digital;*
- *Decizia Comisiei Europene nr. 2022/9.445 de aprobare a programului „Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare” pentru sprijin din partea Fondului european de dezvoltare regional în cadrul obiectivului „Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică” din România;*
- *Hotărârea Parlamentului României nr. 22/2023 pentru acordarea încrederii Guvernului;*
- *Hotărârea Guvernului nr. 89/2020 privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Digitalizarea României, cu modificările și completările ulterioare;*
- *Ordinul Ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 3151/2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat "Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin huburi de inovare digitală europene (EDIH)".*

Transformarea digitală va fi implementată pe cinci axe strategice: administrație publică digitală, economie digitală, educație digitală, securitate cibernetică, comunicații digitale și tehnologii ale viitorului, unde rețeaua de centre de inovare digitală a fost introdusă pentru a stimula inovarea și

creșterea în întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și în instituțiile publice prin punerea în aplicare a unor soluții digitale inovatoare bazate pe noi tehnologii. Rețeaua a fost creată pentru a ajuta aceste întreprinderi și administrațiile publice.

Elaborarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea și susținerea Centrelor de Inovare Digitală din România este un obiectiv asumat la nivel guvernamental de către Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (MCID) și Autoritatea pentru Digitalizarea României, misiune care derivă și din atribuțiile specifice pe care le au cele două instituții.

Potrivit prevederilor *Hotărârii Guvernului nr. 371/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării*, cu modificările și completările ulterioare, în domeniul digitalizării, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării exercită ca atribuție asigurarea coordonării interinstituționale în procesul de implementare și operaționalizare a strategiilor naționale în domeniul tehnologiei informației, elaborate de Autoritatea pentru Digitalizarea României, structură cu personalitate juridică, aflată în subordinea acestuia.

Totodată, conform prevederilor *Hotărârii Guvernului nr. 89/2020 privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Digitalizarea României*, cu modificările și completările ulterioare, această instituție elaborează politici privind înființarea și dezvoltarea de centre de inovare și incubatoare de afaceri, centre de transfer tehnologic, precum și finanțarea centrelor de inovare digitală (Digital Innovation Hubs- DIH) și alte asemenea entități, în domeniul său de competență, pe care le supune aprobării prealabile Ministerului Cercetării, Inovării Și Digitalizării. ADR coordonează participarea României în cadrul Programului Europa Digitală al Comisiei Europene, sub toate aspectele, dar în mod prioritar în ceea ce privește componenta creării și dezvoltării centrelor de inovare digitală în România;

SNDCIDR a fost redactat în perioada 2022-2024, cu expertiza și implicarea actorilor interesați. Aceasta s-a conturat valorificând rezultatele proiectului “Cadru strategic pentru adoptarea și utilizarea de tehnologii inovative în administrația publică 2021-2027 - soluții pentru eficientizarea activității”, cod SIPOCA 704, finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, implementat de către Autoritatea pentru Digitalizarea României în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

b) definirea problemei/problemelor la rezolvarea căreia/căroră va contribui proiectul de act normativ:

România are șapte EDIH-uri care acoperă teritoriul național și sunt împărțite în regiuni. Responsabilitatea principală a rețelei naționale DIH este de a distribui bune practici, de a dezvolta abilități, de a demonstra soluții inovatoare, de a ajuta la asigurarea finanțării, de a facilita relațiile și parteneriatele și de a sprijini antreprenoriatul. Centrele de inovare digitală se află în diferite regiuni ale țării:

- DIH4Society – Regiunea Nord-Vest

- Centrul european de inovare digitală din Transilvania – Regiunea Nord-Vest
- Fit EDIH – Regiunea Centrală
- Valahia eHub – Regiunea Sud-Muntenia
- CiTyInnoHub – Regiunea Sud-Est
- EDIH-DIZ – Regiunea Nord-Est
- DIGIVEST – Regiunea Vest

În elaborarea SNDCIDR au fost luate în considerare recomandări concrete formulate de actorii interesați, Centrele de Inovare Digitală din România. SNDCIDR a fost fundamentată pe o analiză detaliată a contextului existent, pornește de la recunoașterea și abordarea nevoilor și a punctelor slabe existente și urmărește exploatarea oportunităților și amplificarea punctelor forte existente în întreg ecosistemul de inovare și de transformare digitală din România.

Deși a fost stabilită ca prioritate, transformarea digitală nu este cunoscută și înțeleasă decât la un nivel minim de către beneficiarii vizați. Astfel, se constată necesitatea de a informa și de a gestiona mai bine actorii cu rol important în transformarea digitală.

SNDCIDR se axează pe dezvoltarea unui dialog structurat atât cu autoritățile publice cu rol în transformare digitală, cât și pe asigurarea unui cadru organizațional și financiar robust pentru atingerea viziunii cu privire la transformare digitală. Astfel, SNDCIDR răspunde nevoii de a avea o mai bună informare referitoare la capacitățile și capabilitățile de transformare digitală (inclusiv oferta de servicii a CID-urilor) și posibilitățile de utilizare a tehnologiilor de vârf, precum Inteligența Artificială, calculul de înaltă performanță (High Performance Computing - HPC), Blockchain sau securitatea cibernetică, pentru transformarea digitală. În momentul de față, în România, potențialul de inovare nu este suficient valorificat prin utilizarea tehnologiilor digitale.

Una din cele mai importante nevoi, care constituie punctul de plecare în procesele de digitalizare și inovare, o reprezintă existența și îmbunătățirea permanentă a infrastructurii și a expertizei de specialitate, formarea de competențe, precum și dezvoltarea capitalului relațional și de colaborare. SNCIDR fundamentează obținerea acestor resurse prin intermediul CID-urilor în cadrul direcțiilor de acțiune. Pentru a rămâne relevantă și competitivă din punct de vedere strategic, România are nevoie de resurse financiare alocate ciclic, constant și predictibil pentru digitalizarea instituțiilor publice, a IMM-urilor, dar și a entităților suport în vederea digitalizării și inovării. Convergența programelor pentru finanțarea infrastructurilor de inovare și experimentare reprezintă o nevoie care poate susține digitalizarea României într-o manieră sinergică cu alte programe de importanță strategică și în care să fie implicați o varietate de parteneri strategici.

Dialogul structurat, informarea și realizarea cadrului organizațional sunt fundamentele pentru rezolvarea principalei nevoi la care răspunde această strategie, și anume de a promova digitalizarea și efectele transformării digitale în APL-uri și IMM-uri pentru a crește capacitatea de inovare și

competitivitatea acestora. În acest sens, ADR, MCID, precum și alte ministere cu responsabilități în dezvoltarea economică și socială a României, contribuie și prin intermediul CID-urilor la un context de claritate și relevanță în privința suportului pentru digitalizare oferit instituțiilor publice și companiilor. Asumarea unui leadership comun și bazat pe colaborare va crește relevanța demersurilor MCID și ADR în economie, iar un grad mai ridicat de informare și conștientizare va duce la reducerea decalajului digital și definirea unor arii de competență și competitivitate cheie la nivel European.

Astfel, în cadrul SNDCIDR a fost definit un obiectiv general și 4 obiective specifice. Obiectivul general sprijină atingerea viziunii care fundamentează transformarea digitală ca vehicul pentru dezvoltarea socio-economică a României.

Prin SNDCIDR va consolida dialogul structurat privind digitalizarea, coordonat la nivel național de MCID și ADR, și întărirea rolului fundamental consultativ al CID-urilor în elaborarea de politici, strategii și mecanisme pentru digitalizare și inovare a IMM-urilor și autorităților publice din fiecare regiune de dezvoltare.

c) grupurile-țintă afectate sau care beneficiază direct sau indirect în urma implementării proiectului de act normativ:

SNDCIDR răspunde nevoii de a sincroniza oferta de digitalizare și parcursul de digitalizare al României cu nevoile concrete și în continuă schimbare ale beneficiarilor.

Rețeaua de centre de inovare digitală a fost introdusă pentru a stimula inovarea și creșterea în întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și în instituțiile publice prin punerea în aplicare a unor soluții digitale inovatoare bazate pe noi tehnologii. Rețeaua a fost creată pentru a ajuta aceste întreprinderi și administrațiile publice să răspundă provocărilor reprezentate de era digitală prin facilitarea experimentării și testării noilor tehnologii. Centrele de inovare digitală au fost create pentru a servi drept ghișee unice care ajută firmele să devină mai competitive în ceea ce privește afacerile, procesele de producție, produsele sau serviciile lor utilizând tehnologii digitale inovatoare.

DIH-urile acționează ca facilitatori pentru industrii, întreprinderi și administrații publice care au nevoie de soluții digitale bazate pe tehnologii emergente, reducând decalajul dintre aceste entități și start-up-uri și IMM-uri cu soluții gata de piață. Rețeaua este concepută pentru a conecta întreprinderile care necesită soluții digitale cu parteneri adecvați din alte state membre în care parteneriatele locale nu sunt posibile. Aceasta înseamnă că este necesară o analiză periodică a ecosistemului european.

Această funcție de intermediere pe care o au centrele de inovare digitală trebuie să fie susținută de relații structurate cu autoritățile regionale, grupurile industriale, asociațiile pentru IMM-uri, agențiile de dezvoltare a afacerilor, incubatoarele și acceleratoarele din domeniu, European Enterprise Network, camerele de comerț, etc.

DIH-urile vor susține companiile și administrațiile publice în evaluare consecințelor pe care utilizarea noilor tehnologii digitale le va avea asupra mediului înconjurător, contribuind la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

d) enumerarea cauzelor și efectelor acesteia/acestora:

i. Cauze:

- România se afla constant la coada clasamentului digitalizării în Europa.
- Structurile care susțin transformarea digitală la nivel regional deși active, reprezentative nu beneficiază de cadrul legal care să le recunoască rolul în transformarea digitală a IMM-urilor și APL-urilor sau de linii de finanțare specifice și cu orizont de timp programatic (8+ ani).

- Nevoile de finanțare sunt foarte mari și trebuie prioritizate.
- CID-urile sunt instrumente noi și chiar dacă la nivel european valoarea lor a fost recunoscută, nu toate instituțiile cunosc potențialul pe care acest model îl poate dezvolta etc.

- Nu există coerență și coordonare clară a programelor și proiectelor în vederea digitalizării României în care potențialul actorilor cheie să fie valorificat strategic.

ii. Efecte:

- Asumarea atât la nivel european, cât și național a respectării indicatorilor asumați în Busola Digitală.

- Existența unui cadru instituțional favorabil marcat prin eforturile depuse de către MCID și ADR de a aborda prompt și pe bază de colaborare nevoile și oportunitățile de transformare digitală în România.

- Volumul de finanțări semnificative pentru digitalizare.
- Capacitățile (expertiză, parteneriate, formare) create prin finanțările obținute din programele Comisiei Europene axate pe transformare digitală.

- MCID și ADR beneficiază de susținerea CID-urilor, care, fiind structuri complexe reprezentative pentru parteneriatul public-privat, pot contribui la eforturile MCID prin expertiza lor dar și prin datele concrete aduse de la nivelul fiecărei regiuni reprezentate.

e) descrierea consecințelor generate de neadoptarea proiectului de act normativ:

România înregistrează un punctaj slab în ceea ce privește integrarea tehnologiilor digitale de către întreprinderi, atât în comparație cu media UE, cât și în raport cu obiectivele UE.

Prin programul de politică publică Deceniul Digital se urmărește adoptarea tehnologiilor avansate de către 75% dintre întreprinderi. Neadoptarea proiectului de act normativ poate duce la neîndeplinirea obligațiilor asumate prin programul de politică Deceniul Digital.

f) concluzii ale studiilor, lucrărilor de cercetare, anchetelor sociologice, evaluărilor statistice etc.:

Strategia a fost conturată prin valorificarea rezultatelor obținute prin proiectul “Cadru strategic pentru adoptarea și utilizarea de tehnologii inovative în administrația publică 2021-2027 - soluții pentru eficientizarea activității”, cod SIPOCA 704, finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, implementat de către Autoritatea pentru Digitalizarea României în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

Pentru realizarea acestor livrabile au fost folosite mai multe instrumente, cum ar fi:

- Aplicarea chestionarelor și interpretarea cantitativă și calitativă a datelor obținute în cazul analizei specializărilor CID-urilor dar și pentru identificarea nivelului satisfacției cu programul de asistență tehnică;

- Sesiuni de consultare și ateliere tematice de asistență tehnică și analiza conținutului acestora. Consultările realizate cu o participare cât mai largă din gama de actori identificați ca fiind relevanți pentru buna funcționare a CID-urilor au fost organizate pe următoarele teme:

Sesiuni de Consultări periodice cu Steering Group-ul propus pentru rețeaua națională de CID-uri;

Sesiunea de Consultări 1 - Gradul de maturitate al CID-urilor din Români;

Sesiunea de Consultări 2 - Direcții strategice de dezvoltare ale CID-urilor din România, în context național și european;

Sesiunea de Consultări 3 - Instrumente de finanțare, corelarea cu programele operaționale din perioada 2021-2027;

Sesiunea de Consultări 4 Priorități ale Planului de acțiune pentru dezvoltarea CID-urilor din România pe perioada 2022-2027;

g) prezentarea situației actuale din perspectiva obiectivelor de dezvoltare durabilă:

DIH-urile vor susține companiile și administrația publică în evaluare consecințelor pe care utilizarea noilor tehnologii digitale le va avea asupra mediului înconjurător, contribuind la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

2.3. Schimbări preconizate

Scopul principal al proiectului de act normativ este acela de a promova adoptarea unui document strategic care să susțină dezvoltarea sustenabilă și eficientă a centrelor de inovare digitală. În același timp, Strategia propusă oferă orientările necesare pentru structurile guvernamentale care au competențe și responsabilități în elaborarea unor politici relevante pentru digitalizarea mediului privat și în stabilirea priorităților de finanțare adecvate obiectivelor setate pentru tranziția digitală a economiei și societății Românești.

De asemenea, adoptarea Strategiei permite un nivel ridicat de aliniere a agendei naționale din domeniul digitalizării la prioritățile europene, în special în ceea ce privește obiectivele Deceniului Digital dar și dezideratul principal al liderilor europeni, acela de a obține suveranitate digitală.

În acest sens, pornind de la beneficiile cooperării cu centrele de inovare digitală din România, adoptarea actului normativ va contribui la atingerea obiectivelor strategice privind transformarea digitală a României:

- dezvoltarea și asumarea unei viziuni strategice la nivel de părți interesate cu scopul accelerării digitalizării sectoarelor privat și public;
- facilitarea accesului IMM-urilor și a instituțiilor publice la infrastructuri dedicate, la nivel regional, în vederea inovării și testării soluțiilor digitale inovative;
- creșterea capacității de a înțelege, măsura și înregistra sistematic nevoile și tendințele de transformare digitală din industrie și sectorul public;
- creșterea vizibilității și a notorietății României ca și pol de inovare digitală și a valorificării potențialului inovativ în domenii cheie cu rol disruptiv;
- creșterea expertizei de inovare bazată pe tehnologii digitale și a portofoliului de proiecte inovative la nivel național;
- dezvoltarea competențelor digitale în instituții publice și IMM-uri;
- dezvoltarea colaborării la nivel de industrie între companiile furnizoare de tehnologie, a beneficiarilor soluțiilor de digitalizare cu deținătorii de expertiză și infrastructură de testare, experimentare și inovare (în special universitățile, institutele de cercetare, etc);
- creșterea relevanței și a impactului politicilor de digitalizare, automatizare și transformare digitală din România;
- dezvoltarea piețelor relevante specifice produselor de tehnologie și inovații digitale;
- creșterea relevanței și a investițiilor în proiecte de cercetare–dezvoltare cu aplicabilitate practică imediată la nivel de industrii și sectoare competitive;
- creșterea numărului de brevete și a inovațiilor, comparativ cu alte țări din UE;
- scăderea decalajului economic și de calificare între regiunile din România;
- dezvoltarea competențelor digitale, dar și a competențelor viitorului care utilizează intensiv tehnologii digitale;

În ciuda faptului că sprijinirea centrelor de inovare digitală reprezintă un subiect ce se regăsește în diverse documente strategice adoptate la nivel național, potențialul acestui tip de structuri nu poate fi maximizat decât prin elaborarea și adoptarea unei strategii dedicate care să includă obiective și măsuri bazate pe experiența specifică a centrelor de inovare digitală din România.

În ceea ce privește monitorizarea și evaluarea implementării proiectului de act normativ, luând în considerare faptul că mare parte din centrele de inovare digitală operaționale în România fac parte din rețeaua europeană și sunt finanțate prin Programul Europa Digitală, acestea sunt supuse unui proces de evaluare și monitorizare gestionat de către Comisia Europeană.

În același timp, Strategia propusă spre aprobare prevede un cadru de monitorizare și evaluare a impactului și a rezultatelor, bazat pe practicile europene existente, o combinație între evaluarea sumativă și formativă, având în componență elemente cantitative și calitative.

Cadrul de monitorizare și evaluare cuprinde o serie de pași necesari monitorizării și evaluării. Aceștia includ:

Analiza inițială: Indicatorii de tip baseline sunt atât generici, cât și individualizați și pornesc de la contextul evidențiat în SNDCIDR. În acest pas, este importantă determinarea periodicității și a metodelor de colectare a datelor. Tot în aceasta analiza inițială se poate folosi instrumentul PEST(LE) pentru o analiză a factorilor contextuali care pot influența atât pozitiv, cât și negativ SNDCIDR și determinarea detaliată a tuturor riscurilor măsurilor implementate.

Elaborarea unui plan de evaluare a impactului, rezultatelor, obiectivelor și proceselor: Această etapă presupune revizuirea obiectivelor și a indicatorilor urmăriți, precum și stabilirea unui plan de monitorizare și evaluare care să cuprindă referiri la: activitățile de monitorizare și evaluare a impactului și alocarea resurselor (a responsabililor, materialelor și infrastructurii necesare) pentru fiecare activitate.

Evaluarea anuală a activității centrelor de inovare digitală, inclusiv cele finanțate prin Digital Europe. În vederea consolidării și optimizării funcționării CID-urilor, precum și pentru a asigura coerența și monitorizarea constantă a activităților, se va institui unui sistem de evaluare și recunoaștere a statutului acestora prin intermediul unei evaluări anuale, ce vor acoperi activitățile desfășurate în anul precedent. Această abordare sistematică va contribui la o monitorizare atentă a performanțelor, furnizând date esențiale pentru îmbunătățirea continuă și asigurarea calității CID-urilor. O astfel de abordare sistematică de evaluare a progresului acestora se bazează pe rapoarte anuale realizate de către CID-uri care acoperă activitățile desfășurate de acestea în anul precedent (participarea la evenimente relevante; numărul evenimentelor organizate pentru beneficiari; numărul beneficiarilor deserviți; rezultatele și numărul auditurilor digitale). Prin urmare, evaluarea anuală reprezintă un instrument crucial pentru consolidarea și optimizarea funcționării CID-urilor în România, contribuind la coerența și eficiența activităților acestora în contextul digitalizării. Rapoartele anuale de activitate ale CID-urilor vor reprezenta surse esențiale de informație pentru monitorizarea progresului către obiectivele și țintele acestei strategii.

Colectarea și analiza datelor referitoare la indicatori: Această etapă cuprinde colectarea sistematică, înregistrarea și analiza datelor referitoare la indicatorii de impact, rezultat și realizare.

Evaluarea impactului și a rezultatelor: Finalizarea analizei indicatorilor de impact / impact potențial va fi concretizată într-un raport care va servi la elaborarea de strategii / proiecte viitoare.

Monitorizarea implementării SNDCIDR se va face în cadrul Consiliului Consultativ cu o periodicitate semestrială, urmărind indicatorii de impact și rezultat și realizare și printr-o întâlnire anuală de evaluare și raportare. Toți actorii principali vor fi invitați fiind aplicată o metodologie de evaluare participativă.

2.4. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic **)

3.1. Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ

La nivel general, continuarea eforturilor de susținere a centrelor de inovare digitală prin adoptarea unei strategii se va traduce în creșterea nivelului de maturitate digitală a companiilor românești, un nivel mai ridicat de competențe digitale și facilități moderne dotate cu echipamente de ultimă generație care să sprijine cercetare și inovare.

În ceea ce privește costurile estimate, SNDCIDR creează premisele pentru utilizarea eficientă și eficace a fondurilor naționale și europene dedicate transformării digitale și a finanțărilor transversale ca: Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Programul Educație și Ocupare (PEO), Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (PCDIF), Proiectul Experimental Demonstrativ (PED), Programul Asistență Tehnică (PAT), Interreg Europe, Interreg Danube, Orizont Europa, European Innovation Ecosystems, WIDERA, ERASMUS+ etc.

Efectul de asistență tehnică pentru creșterea maturității digitale atât la nivelul IMM-urilor, cât și a APL-urilor contribuie la absorbția finanțărilor din programele menționate mai sus, astfel se pot realiza progrese în îndeplinirea indicatorilor de țară prevăzuți de Deceniul Digital.

De asemenea, o parte din costurile pentru susținerea centrelor de inovare digitală sunt prevăzute în Ordinul ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 3152/2023 privind aprobarea Ghidului solicitantului – condiții specifice de accesare a fondurilor pentru Apelul de proiecte nr. 1 aferent Acțiunii 2.4 Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH), Prioritate: P2 Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice.

Schema de ajutor de stat „*Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin huburi de inovare digitală europene (EDIH)*” a fost aprobată prin *Ordinul ministrului investițiilor și fondurilor europene nr. 3151/2023*.

3.2. Impactul social

Fiind vorba despre entități cu caracter structural dar și funcțional de ecosistem, CID-urile sunt condiționate de realitățile sociale și au un impact social și de mediu important, chiar dacă de cele mai multe ori indirect și pe termen lung.

Centrele de inovare digitală pot avea un impact pozitiv asupra grupurilor vulnerabile prin furnizarea de programe și soluții digitale care să le faciliteze accesul la servicii esențiale, în special educația.

Centrele de inovare digitală creează oportunități de angajare pentru profesioniștii locali în domeniul tehnologiei. Acest lucru contribuie la reducerea șomajului și la creșterea veniturilor populației.

Centrele de inovare digitală oferă un ecosistem propice pentru dezvoltarea și testarea ideilor noi. Prin programele lor de accelerare a afacerilor și prin furnizarea de mentorat și resurse, aceste centre ajută la dezvoltarea start-up-urilor și a întreprinderilor inovatoare.

Centrele de inovare digitală pot juca un rol important în educația și dezvoltarea competențelor în domeniul tehnologiei. Prin intermediul programelor de formare și a inițiativelor de educație digitală, aceste centre pot ajuta la pregătirea forței de muncă pentru cerințele pieței de muncă din era digitală.

CID-urile pot contribui la creșterea ponderii locurilor de muncă generatoare de valoare adăugată mare, bazate pe creativitate și inovare. În economia digitală este importantă creșterea ponderii capitalului intelectual cu un înalt grad de calificare în sectoarele inovative de afaceri. Ponderea capitalului intelectual în economie este determinată de oportunitățile companiilor de a inova și de a integra în aceste procese purtători de cunoștințe (knowledge-workers). CID-urile pot susține sectoarele și practicile care au potențial crescut de utilizare extensivă a capitalului uman cu înaltă calificare.

3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului

Actul normativ nu se referă la acest subiect.

3.4. Impactul macroeconomic:

Din perspectivă economică, există o varietate de factori care au o influență directă în emergența, dezvoltarea, dar mai ales relevanța Centrelor de Inovare Digitală în România. În primul rând vorbim despre alinierea României la principiile care guvernează noua paradigmă a economiei digitale. Noile tendințe ale economiei, factorii care determină creșterea economică, taxele și impozitele, productivitatea, influențele specifice industriilor, noile modele de dezvoltare economică și alți indicatori macro-economiци au reprezentat posibili factori care pot avea o influență semnificativă în dezvoltarea Centrelor de Inovare Digitală.

Impactul Centrelor de Inovare Digitală poate fi analizat și din perspectiva nivelelor de complexitate, mai exact nivelul macro, mezo și micro. Din perspectivă macro, care are și un nivel de complexitate mai ridicat, Centrele de Inovare Digitală au un impact major, din punct de vedere strategic la nivel de țară. Putem exemplifica impactul la nivel macroeconomic, CID-urile având un rol important în îndeplinirea unor obiective economice mai ambițioase cum ar fi creșterea PIB sau alți indicatori relevanți în comparație cu alte state europene. Impactul la nivel macro mai poate fi analizat și din perspectiva efectului factorilor sociali, tehnologici și politici ca noi orientări strategice, mai competitive

într-un context mai larg. Spre exemplu, asigurarea suveranității prin competitivitatea sectoarelor specifice tehnologiei informației și asigurarea unei economii și societăți digitale.

Impactul Centrelor de Inovare Digitală în economie a fost analizat luând în considerare trei paliere de impact și de complexitate. Primul nivel este cel macroeconomic, specific efectelor și impactului pe care Centrele de Inovare Digitală le au la nivel de economie în ansamblul ei, acestea regăsindu-se ca efecte de multiplicare și în alte domenii, cum ar fi cel social, administrativ, educațional, dar mai ales în sectoare de afaceri productive.

3.4.1. Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici

Din perspectiva oportunităților pe care le aduce creșterea economică, corelațiile cu Centrele de Inovare Digitală pot fi multiple. Centrele de Inovare Digitală prin activitățile pe care le desfășoară pot contribui la creșterea competitivității industriilor, iar, ca efect, la creșterea economică reflectată în indicatori macro economici. În al doilea rând stabilitatea economică și investițiile în digitalizare reprezintă oportunități pe care CID-urile le pot valorifica la nivel economic. Tendințele economice pozitive vor încuraja investițiile în instrumente digitale care favorizează competitivitatea organizațiilor și valorificarea potențialului lor inovativ. Din perspectivă macroeconomică, ar trebui favorizate acele modele de creștere care au la bază creșterea exponențială a organizațiilor. Investițiile de capital pot fi de asemenea influențate pozitiv de tendințele de creștere economică. Beneficiarii direcți ai investițiilor de capital pot fi din domeniul tehnologiei informației, ca furnizori de soluții digitale.

Din perspectiva fiscalității se pot face câteva remarci privitoare atât la impactul Centrelor de Inovare Digitală în domeniul fiscal, dar și impactul fiscalității asupra acestora. Este cunoscut faptul că în România industria TIC contribuie semnificativ la PIB-ul României, chiar dacă o mare parte a acestei industrii își desfășoară activitatea sub forma serviciilor de outsourcing sau offshoring pentru companii străine. Având în vedere că Centrele de Inovare Digitală susțin dezvoltarea industriei TIC, facilitățile acordate companiilor și angajaților din acest domeniu ar avantaja dezvoltarea acestei industrii. De asemenea, având în vedere faptul că, pentru a dezvolta produse inovative este nevoie de competențe și abilități complementare celor din domeniul TIC, facilități fiscale acordate companiilor sau specialiștilor din industriile creative ar contribui la migrarea companiilor TIC dinspre outsourcing spre companii inovative. Taxarea muncii sau facilitățile fiscale oferite unor categorii de angajați pot activa funcțiile unui CID, acționând ca o oportunitate

O strategie coerentă a statului care să vizeze industriile cele mai productive, în care tehnologia ar putea avea un rol determinant, poate fi o oportunitate foarte mare pentru rolul și evoluția Centrelor de Inovare Digitală. În vederea creșterii PIB-ului, CID-urile pot avea un rol stimulent pentru creșterea producției și a eficienței, precum și modalități noi prin care poate fi valorificată producția obținută la nivel de industrie. Centrele de Inovare Digitală pot avea o contribuție foarte importantă în creșterea PIB-ului nu doar prin aportul major al industriei TIC ci și prin eficientizarea și creșterea productivității companiilor

din industriei productive.

Din punct de vedere economic, asistăm la o tranziție de la resurse tangibile, la resurse intangibile. Majoritatea economiilor sustenabile ale lumii, recunoscute ca economii avansate, au realizat tranziția spre economia bazată pe informație. Acest fenomen îl putem regăsi și în ponderea din ce în ce mai mare pe care o au serviciile în PIB. Rolul determinant al datelor determină importanța emergenței unor domenii noi, care valorifică datele într-un mod competitiv la nivel de economie și organizații și pune în valoare rolul informațiilor, dar mai ales modul în care acestea pot genera apariția unor noi forme de organizare și noi modele de afaceri care generează o nouă valoare economică bazată pe informație.

Adopția tehnologiilor digitale în companii contribuie la creșterea valorii lor de piață în mod direct datorită creșterii competitivității. La nivel macro-economic creșterea valorii de piață poate avea un efect pozitiv și determina infuzia de capital în aceste companii și atractivitatea pentru fonduri de investiții, investitori privați, sau alte entități interesate de aceste companii. Atractivitatea acestor companii poate genera parteneriate public-private care să susțină digitalizarea și inovarea.

Mecanismele de transfer de tehnologii dinspre Centrele de Inovare Digitală spre industriei, în special spre companii producătoare, va avea ca efect eficientizarea acestor companii și creșterea valorii lor de piață prin creșterea competitivității. În același timp, în România se va dezvolta piața soluțiilor de tehnologie și instrumente digitale, de asemenea și oferta de investiții pentru acestea, atât pentru start-up-uri cât și pentru companii medii și mari.

În ultimele decenii am putut observa o creștere semnificativă a ponderii companiilor din domeniul IT&C în PIB. Acest fapt are mai multe cauze. În primul rând piața de capital a favorizat emergența și dezvoltarea acestor companii. O altă cauză este tranziția spre societatea și economia digitală în care companiile de IT&C reprezintă un pilon esențial deoarece creează și definesc noile medii digitale.

Creșterea ponderii companiilor de IT&C în PIB este într-o strânsă legătură și cu creșterea valorii de piață atât a companiilor cât și a industriei în ansamblul ei. Rolul strategic determinant al industriei IT&C va consolida sectorul ca fiind un pilon esențial în dezvoltarea economiei naționale, precum și a celorlalte sectoare de afaceri competitive. La rândul său, creșterea nevoii de digitalizare la nivel național va dinamiza sectorul IT&C ca furnizor de produse și servicii iar Centrele de Inovare Digitală pot contribui prin identificarea și valorificarea oportunităților de digitalizare.

În aceeași logică prezentată anterior, ponderea companiilor din sectorul IT&C cu experiență în transformare digitală în PIB va crește. Acest mecanism va facilita tranziția economiei de la bunuri tangibile la bunuri intangibile bazate pe informație, inovație digitală, tehnologie și servicii, într-o mai mare măsură decât în prezent.

În tot acest demers transformațional, dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților care activează în industrie sau în sectorul public are un rol esențial, de facilitator. Suportul, infuzia de tehnologie și

abilități digitale furnizate de Centrele de Inovare Digitală economiei pot contribui la aportul pe care-l au în economie industriile care se digitalizează.

La nivel macroeconomic precum și la nivel de industrie, economia GIG este caracterizată de noi modele de muncă, freelancing, micro-jobs, contracte bazate pe proiecte, tendințe care încurajează din ce în ce mai mult antreprenoriatul și dobândirea de competențe digitale și de afaceri.

Centrele de Inovare Digitală au un rol foarte important în transformarea organizațiilor în structuri și job-uri adaptate viitorului și care să aducă cât mai multe beneficii în economie. Funcția „skills and trainings” a Centrelor de Inovare Digitală poate contribui semnificativ la formarea de competențe cheie care să asigure competitivitate economică.

Este demonstrat de studii și articole științifice faptul că digitalizarea, la nivel macroeconomic, poate conduce la reducerea taxelor prin optimizarea consumului, la îmbunătățirea relației dintre taxe și consum, la dezvoltarea ariilor de specializare tehnologică. Rolul CID-urilor poate fi și acela de implementare a unor politici naționale noi pentru optimizarea consumului la nivel de industrii, tranziția spre economia verde și predictibilitate macroeconomică prin digitalizare.

Unul din principiile care guvernează economia digitală este efectul de rețea și de extindere a ecosistemelor digitale formate în jurul organizațiilor, lanțurilor de valoare sau în jurul produselor digitale. Efectele de rețea sunt generate de platformele digitale care integrează o multitudine de servicii și produse digitale, iar CID-urile pot promova această abordare la nivel macroeconomic sau la nivel de industrie.

La nivel macroeconomic Centrele de Inovare Digitală, prin susținerea tranziției la economia digitală pot genera emergența unor sectoare noi de afaceri, complementare celor existente. Prin funcția „ecosystems and networks”, Centrele de Inovare Digitală pot genera verticale noi în industriile existente.

Un domeniu de impact al Centrelor de Inovare Digitală este piața de capital și posibilă evoluție pozitivă a acesteia. Activitățile CID-urilor pot influența piața de capital și volumul investițiilor, mai ales în companiile de IT&C. CID-urile pot contribui la creșterea investițiilor prin expunerea companiilor și start-up-urilor inovatoare la oportunitățile de digitalizare. Funcții ale CID-urilor precum „test before invest” și „support to find investment” susțin potențialul de creștere rapidă al firmelor tinere din domeniul tehnologiei informației. CID-urile pot avea și rolul de a concentra piața de capital spre investiții în companii care își testează soluțiile în cadrul CID-urilor prin mecanisme specifice funcției „test before invest”.

Un principiu important care guvernează economia digitală este reducerea costurilor de tranzacție prin dezintermediere și costuri marginale apropiate de zero. Aceste principii deosebit de importante în validarea tehnologiilor și inovațiilor digitale la nivel de sector de afaceri pot fi puse în practică prin servicii și platforme digitale care să intermedieze schimburile atât în economie cât și în sectorul public.

CID-urile pot îndeplini acest rol de „matchmaking” între oferta și cererea de digitalizare. Unul din efectele migrării economiei spre servicii prin creșterea ponderii serviciilor în PIB, mai ales a celor digitale, este acela al reducerii costurilor marginale de producție. Aceste costuri, spre exemplu în industria software, pot ajunge aproape de zero dacă sunt utilizate platforme digitale. Aceste efecte pot fi translatate și în alte industrii care au capacitate ridicată de a utiliza bunuri, servicii și resurse intangibile în procesele productive. Costurile marginale cuprind costurile ocazionate de producția unei unități suplimentare dintr-un bun sau serviciu. În cazul produselor digitale acest efect conduce la scăderea semnificativă a costurilor totale per bun/serviciu.

Centrele de Inovare Digitală pot furniza scenarii de soluții și scenarii de digitalizare pentru eficientizarea proceselor de achiziții. Acest indicator poate fi un factor favorizant al transformării proceselor de achiziție prin utilizarea de noi instrumente digitale. Noile practici digitale pot conduce la creșterea eficienței, reducerea birocrăției și valoare adăugată pentru companiile de tehnologie.

Centrele de Inovare Digitală au un rol strategic de identificare (scouting) de tehnologii noi și competitive și de liant între furnizorii de tehnologii și posibile piețe. CID-urile pot contribui la dezvoltarea unor piețe care au capacitate mare de integrare a tehnologiilor emergente.

3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat

Prezentul act normativ nu împiedică, restrânge sau denaturează concurența pe Piața Unică, nefiind incluse în cuprinsul său dispoziții de natură a oferi avantaje economice în cazul anumitor întreprinderi. Gradul de adopție și utilizare de către Centrele de Inovare Digitală a tehnologiilor alternative va aduce în mod cert un plus de competitivitate, reducerea costurilor de operare, respectiv sustenabilitate în activitate.

3.5. Impactul asupra mediului de afaceri

Alinierea la noile principii pe care este fundamentată economia digitală va crea noi oportunități, modele de afaceri, piețe noi și va crește competitivitatea țării la nivel global.

În acest sens, Centrele de Inovare Digitală au un rol strategic de facilitare și orchestrare a tranziției la economia digitală prin transferul de tehnologie, know-how, facilitarea accesului la infrastructură pentru digitalizare și transformarea modului în care industriile generează valoare pe piețe dinamice la nivel european și global.

Centrele de Inovare Digitală nu vizează doar valorificarea potențialului pe care-l au companiile mici și mijlocii din domeniul IT&C, ci și identificarea și dezvoltarea start-up-urilor de tehnologie cu potențial de creștere accelerată. Accesul la experimente de inovare, mai ales la infrastructură și surse de finanțare oferite de CID-uri va conduce la creșterea rolului pe care îl au start-up-urile în economia digitală. Susținerea acestora prin infuzie de capital (support to find investment) și parteneriatele de tip Open Innovation pe care le pot organiza CID-urile pot crea un efect multiplicator la nivel economic.

3.6. Impactul asupra mediului înconjurător

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării

Pentru a accelera adoptarea tehnologiilor digitale în Uniunea Europeană și pentru a aborda problemele legate de accesibilitatea tehnologică, este necesar să se extindă centrele de inovare digitală și să fie accesibile atât pentru sectorul public, cât și pentru cel privat. Având în vedere potențialul uriaș al inteligenței artificiale de a aduce beneficii întreprinderilor și administrațiilor publice din întreaga UE, DIH-urile ar trebui, de asemenea, să fie consolidate pentru a oferi acces la capacitățile de inteligență artificială și a contribui la accelerarea adoptării acesteia.

Cele patru funcții pe care le au Centrele de Inovare Digitală, mai exact formarea de competențe, suport pentru identificarea de investiții, testare și generarea unui ecosistem viabil, generează efecte de mai multe tipuri, atât în organizațiile furnizoare de tehnologii și inovații digitale cât și în organizațiile adoptatoare.

Digitalizarea organizațiilor generează schimbări fundamentale, de la modelul de afaceri, modelul operațional, strategia organizației până la structura internă și practicile de management. Cele mai des întâlnite efecte în practica organizațiilor care se transformă digital și utilizează extins tehnologii sunt reducerea costurilor, creșterea eficienței și îmbunătățirea productivității la nivelul întregii organizații. Spre exemplu, inteligența artificială, una din cele mai importante arii de specializare ale CID-urilor, va avea impact asupra tuturor celor trei arii enumerate anterior. Inteligența artificială reprezintă elementul cheie, transversal în mai multe arii de activitate, pentru creșterea competitivității organizațiilor. Această nouă sursă de avantaj competitiv se va regăsi și în noul context lucrativ din organizații. Efectul disruptiv va fi reprezentat de înlocuirea activităților și proceselor rutiniere de noi asistenți virtuali, sau RPA. CID-urile pot reduce riscurile acestui efect disruptiv, atât prin cele patru funcții pe care le propun cât și prin noile oportunități pe care le aduce transformarea digitală în organizații.

Centrele de Inovare Digitală au un rol strategic prin contribuția la creșterea capacității de absorbție a inovațiilor și tehnologiilor digitale de către companiile comerciale și sectorul public. În cadrul organizației, aceste efecte pozitive pot fi: eficientizarea operațională prin utilizarea intensivă a activelor, reducerea costurilor operaționale și îmbunătățirea productivității muncii; inovarea portofoliului de produse și servicii și a noilor modele de afaceri (pay-per-use, servicii digitale, ofertă hibridă produse și servicii, valorificarea datelor); economie bazată pe rezultate (pay-per-outcome, noi ecosisteme conectate, marketplace bazat pe platforme digitale; autonomie prin răspuns în timp real la cerere, automatizarea completă a producției și a lanțului de valoare, optimizarea resurselor și reducerea risipei).

Prin urmare, organizațiile pot dezvolta avantaje competitive prin creșterea capacității de a absorbi tehnologie, inovații și cunoștințe. Capacitatea de absorbție va determina și ritmul transformării digitale la nivel de sector de afaceri.

Nu sunt prevăzute costuri suplimentare pentru aplicarea prezentului act normativ, cu excepția costurilor de funcționare ale instituțiilor implicate, cum ar fi ADR, costuri deja incluse în bugetul de stat, cu mențiunea că acest aspect va fi actualizat în funcție de evoluția subiectului și a priorităților naționale în domeniu.

3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile

Nu este cazul.

3.9. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri***)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
	2023	2024	2025	2026	2027	
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (Se va menționa natura acestora.)						
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						

b) bugete locale						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (Se va menționa natura acestora.)						
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugetele locale						
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
<p>4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente:</p> <p>a) fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată;</p> <p>b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară</p> <p>Nu este cazul</p>						
Secțiunea a 5 –a						
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
5.1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ						
Nu este cazul.						
5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice						
Nu este cazul.						

<p>5.3. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE)</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.3.1. Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate</p> <p>Foaia de parcurs națională a României privind Deceniul Digital (care va fi aprobată prin Planul Național de Acțiune privind deceniul digital pentru România), Decizia (UE) nr. 2022/2481 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 Decembrie 2022 de instituire a Programului de Politică pentru 2030 privind Deceniul Digital.</p> <p>Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor “Busola pentru Dimensiunea Digitală 2030”: Modelul European pentru Deceniul Digital (COM/2021/118 Final).</p>
<p>5.6. Alte informații</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 6-a</p> <p style="text-align: center;">Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</p>
<p>6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p> <p>Strategia a fost elaborată prin valorificarea rezultatelor obținute prin proiectul “Cadru strategic pentru adoptarea și utilizarea de tehnologii inovative în administrația publică 2021-2027 - soluții pentru eficientizarea activității”, cod SIPOCA 704, finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, implementat de către Autoritatea pentru Digitalizarea României în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.</p> <p>Pentru realizarea acestor livrabile au fost folosite mai multe instrumente, cum ar fi:</p> <p>Aplicarea chestionarelor și interpretarea cantitativă și calitativă a datelor obținute în cazul analizei specializărilor CID-urilor dar și pentru identificarea nivelului satisfacției cu programul de asistență tehnică;</p>

<p>Sesiuni de consultare si ateliere tematice de asistență tehnică și analiza conținutului acestora. Consultările realizate cu o participare cât mai largă din gama de actori identificați ca fiind relevanți pentru buna funcționare a CID-urilor au fost organizate pe următoarele teme:</p> <p>Sesiuni de Consultări periodice cu Steering Group-ul propus pentru rețeaua națională de CID-uri;</p> <p>Sesiunea de Consultări 1 - Gradul de maturitate a CID-urilor din România;</p> <p>Sesiunea de Consultări 2 - Direcții strategice de dezvoltare a CID-urilor din România, în context național si european;</p> <p>Sesiunea de Consultări 3 - Instrumente de finanțare, corelarea cu programele operaționale din perioada 2021-2027;</p> <p>Sesiunea de Consultări 4 - Priorități ale Planului de acțiune pentru dezvoltarea CID-urilor din România pe perioada 2022-2027;</p>
<p>6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale</p> <p>Se vor consulta structurile asociative, respectiv Asociația Municipiilor din România, Asociația Orașelor din România, Asociația Comunelor din România și Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România .</p>
<p>6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>6.5. Informații privind avizarea de către:</p> <p>a) Consiliul Legislativ - Se solicită avizul Consiliului Legislativ</p> <p>b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării</p> <p>c) Consiliul Economic și Social</p> <p>d) Consiliul Concurenței</p> <p>e) Curtea de Conturi</p>
<p>6.6. Alte informații</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>Secțiunea a 7-a</p> <p>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</p>
<p>7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ</p> <p>Prezentul proiect de act normativ se supune procedurii prevăzute de <i>Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică</i>, cu modificările ulterioare, precum și prevederilor <i>Hotărârii Guvernului nr. 831/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică</i>, cu modificările și completările ulterioare.</p>

<p>Proiectul de act normativ îndeplinește condițiile prevăzute de art. 7 alin. (2) din <i>Legea nr. 52/2003</i>, republicată, cu modificările și completările ulterioare, fiind publicat pe pagina de internet a MCID: https://www.mcid.gov.ro/.</p>
<p>7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 8-a</p> <p style="text-align: center;">Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ</p>
<p>8.1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ</p> <p>a) necesitatea înființării unor noi organisme în cadrul administrației publice centrale și/sau locale;</p> <p>b) necesitatea extinderii competențelor instituțiilor existente.</p>
<p>8.2. Alte informații</p> <p>Nu este cazul</p>

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de *Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea și susținerea Centrelor de Inovare Digitală din România 2024-2027*, pe care îl supunem Guvernului pentru aprobare.

**MINISTRUL
CERCETĂRII, INOVĂRII ȘI
DIGITALIZĂRII
BOGDAN-GRUIA IVAN**

**PREȘEDINTELE
AUTORITĂȚII PENTRU DIGITALIZAREA
ROMÂNIEI
DRAGOȘ-CRISTIAN VLAD**

ern de aprobarea Strategiei Naționale pentru dezvoltarea și susținerea Centrelor de Inovare Digitală din România 2024-2027 , pe care îl supunem Guvernului pentru aprobare.

AVIZĂM FAVORABIL:

**VICEPRIM-MINISTRU
MARIAN NEACȘU**

**SECRETARUL GENERAL AL
GUVERNULUI
MIRCEA ABRUDEAN**

**MINISTRUL ECONOMIEI,
ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI
ȘTEFAN-RADU OPREA**

**MINISTRUL SĂNĂTĂȚII
ALEXANDRU RAFILA**

**MINISTRUL DEZVOLTĂRII, LUCRĂRILOR
PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI
ADRIAN-IOAN VEȘTEA**

**MINISTRUL EDUCAȚIEI
LIGIA DECA**

**MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI
PROIECTELOR EUROPENE
ADRIAN CÂCIU**

**MINISTRUL FINANȚELOR
MARCEL-IOAN BOLOȘ**

**MINISTRUL JUSTIȚIEI
ALINA-ȘTEFANIA GORGHIU**